

Franxini Innovation Hub



Um Erkenntnisse und neue Ideen aus der Wissenschaft effektiv in politische Debatten zu bringen, brauchen Forschende spezifische Kompetenzen, Netzwerke und Sichtbarkeit.

Der Innovation Hub ist das partizipative Förderprogramm des Franxini-Projekts und gibt Forschenden die Möglichkeit, neue Ideen und Projekte voranzubringen, sich mit ihrer Forschung stärker in der Öffentlichkeit zu positionieren und Lösungsempfehlungen für Entscheidungsträger*innen zu erarbeiten.

Angebot

In unserem partizipativen Förderprogramm begleiten wir Forschende, die ein transdisziplinäres Thema oder eine Idee während neun Monaten mit uns bearbeiten. Den Kern des Programms bilden vier innovative Workshop-Module. Das Programm kann themenunabhängig durchgeführt werden, aber die ausgewählten Projekte sind politisch, wissenschaftlich und gesellschaftlich relevant. Ziel ist es, das Projektthema mit einer konkreten politischen Massnahme zu verknüpfen.

Projektzyklus 2023: Februar – Oktober

Was erwartet das Franxini-Projekt von dir?

- Zeitliches Engagement im Zeitraum Februar 2023 bis ca. Oktober 2023
- Teilnahme an allen Workshops: Die Workshops sind essentiell, um dein Projekt voranzubringen und konkrete Resultate zu erreichen.
- Teamfähigkeit: Du arbeitest gut und gerne im Team und bist in der Lage, ein Team aufzubauen und zu leiten. Wir werden dich dabei unterstützen.
- Du repräsentierst dein Projekt nach aussen: Dazu gehören öffentliche Auftritte, sowie Interaktion mit den Medien, der Politik und anderen Stakeholdern.
- Am Projektende steht euer Produkt in Form einer politischen Massnahme, eines Whitepapers, Podcasts, Blogs, Zeitungsartikels.

Was kannst Du vom Franxini-Projekt erwarten?

- In den Workshops vermitteln wir dir die Skills und Tools, damit du und dein Team das Projekt voranbringen kannst und ihr Resultate haben werdet.
- Wir helfen dir beim Vernetzen mit relevanten Stakeholdern aus Wissenschaft, Gesellschaft und Politik.
- Wir geben dir und deinem Projekt Sichtbarkeit über unsere Reatch Kanäle und Plattformen.
- Regelmässige *Check-ins* und *Mentoring-Calls* zwischen den Modulen
- Lektorat und Korrektorat bei Veröffentlichungen von Policy Briefs, Blogbeiträgen oder Artikel
- Sämtliche Kosten im Zusammenhang mit den Workshop-Modulen werden vom Franxini-Projekt übernommen. Zudem erhält *jedes Teammitglied 1000 CHF* zur Verfügung für Auslagen bezüglich der Projektidee (Reisen, Teilnahmegebühren, Spesen etc.).

Curriculum

Projektbegleitung & Kompetenzentwicklung durch interaktive Workshop-Module.

1. Kick-off: Vision- und Problemexploration

Während des Kick-off-Events formulieren die Teilnehmenden eine erste Leitfrage und die grobe Vision und Intention für ihr Projekt. Sie werden ermutigt, ihre eigene Rolle, ihre Werte und ihre Position innerhalb der gewählten Thematik kritisch zu reflektieren. Dazu werden die Roadmap und Methoden des Projekts zusammen besprochen.

2. Boot Camp Sprint

Die Teilnehmenden erhalten die Grundlagen zum Schweizer Politsystem und erfahren, wo und wie sie sich wirksam einbringen können. Der Fokus liegt dabei auf der Vermittlung der wichtigsten Inhalte und einem intensiven Austausch zu den Themen «Wissenschaften und Politik» und «Teilnahme am politischen und öffentlichen Diskurs».

3. Stakeholder-Mapping

Die Involvierung von Stakeholdern und deren Interessen ist ein wesentlicher Aspekt von Forschungsprojekten, die ein gesellschaftspolitisch relevantes Thema bearbeiten. Die Involvierung hilft, die Thematik und deren Herausforderungen aus diversen Blickwinkeln zu betrachten sowie Bedürfnisse verschiedener Akteur*innen zu erkennen und kann die Basis für eine zukünftige, vertrauensvolle Zusammenarbeit schaffen. Zum Workshop gehört eine Stakeholderanalyse, bei der die Teilnehmenden erkennen, wie sie von diversen Stakeholdern lernen und/oder wie sie diese in ihr Projekt einbeziehen können.

4. Ideation und Co-Kreation Workshop mit Stakeholder-Involvierung

In diesem Workshop trifft sich die Projektgruppe mit Entscheidungsträger*innen und weiteren Stakeholdern mit Bezug zum Projektthema. Die ersten Resultate der Explorationsphase werden vorgestellt und durch Erfahrungen und Bedürfnisse der Beteiligten erweitert. Optionen und Ideen, um das Thema weiter zu bearbeiten, werden gemeinsam aufgelistet. Ziel ist es, das passende Endprodukt für das Projekt zu finden. Gleichzeitig können an diesem Anlass wichtige Kontakte geknüpft und eine Vertrauensbasis für die Zukunft geschaffen werden.

5. Storytelling, wirkungsvolle Kommunikation & Audience Analysis

Dieses Modul dient als Vorbereitung für den Abschluss-Anlass. Die Teilnehmenden lernen die grundlegenden Prinzipien für gutes Storytelling und wie sie die Storytelling Formate auf ihr eigenes Thema anwenden. Sie erfahren, wie sie ihre Ergebnisse klar und strategisch kommunizieren. Gleichzeitig lernen sie, ihr Publikum besser zu verstehen und es in ihre Kommunikation einzubeziehen.

6. Abschluss-Event

An diesem Anlass stellen die Teilnehmenden ihre jeweiligen Projekte und Ideen öffentlich vor. Eingeladen werden die entsprechenden Stakeholder, sowie Interessierte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft.

Kontakt

Anna Krebs, Projektleiterin Franxini Projekt

anna.krebs@reatch.ch