

Mitglied des Vorstands:
Lead Kommunikation
(ca. 10%, ehrenamtlich)

Die unabhängige Ideenschmiede Reatch stärkt die Beziehungen zwischen Wissenschaften und anderen Teilen der Gesellschaft. Damit fördern wir das Potential von Wissenschaften und Technik entlang gesamtgesellschaftlicher und ethischer Werte. Reatch arbeitet transdisziplinär und setzt auf die Innovationskraft zahlreicher Freiwilliger. Wir organisieren öffentliche Veranstaltungen, die zu politisch heissen Fragen unabhängig informieren, unterstützen Institutionen und Politik mit transdisziplinären, multiperspektivischen Inhalten und bringen fruchtbare Standpunkte über den hauseigenen Blog und Medienpartnerschaften an eine breitere Öffentlichkeit. Möchtest du uns bei der Umsetzung dieser Ziele unterstützen? Dann bewirb dich bei uns!

Zur Verstärkung unseres Vorstandes suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung ein Mitglied zur strategischen Leitung der Kommunikation.

Als Verantwortliche*r für Kommunikation im Reatch-Vorstand arbeitest du eng mit den zwei Festangestellten für Kommunikation auf der Geschäftsstelle zusammen. Du bist das Bindeglied zwischen ihnen und dem Gesamtvorstand. Du priorisierst die Anliegen in der Kommunikation von Reatch, arbeitest an der Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie und springst als Stellvertretung auch mal operativ ein.

Interessiert? Dann melde dich **bis zum 15. Januar** mit einem CV und kurzem Motivationsschreiben bei **Benedikt Schmidt** (benedikt.schmidt@reatch.ch).

Deine Aufgaben

- Du entwickelst und treibst die strategische Kommunikation von Reatch auf der Seite des Vorstands weiter.
- Abstimmung Kommunikation innerhalb des Vereins in Zusammenarbeit mit dem Community-Bereich
- Du priorisierst die Anliegen des Vorstandes an die Kommunikation gemäss Strategie gemeinsam mit den Kommunikations-Mitarbeitenden der Geschäftsstelle
- Du stellst die Weiterentwicklung der Kommunikations-Mitarbeitenden sicher
- Du treibst die Kommunikation für die französischsprachige Schweiz voran
- Du bist eine der Ansprechpersonen bei Abwesenheiten im Kommunikations-Team.

Anforderungen

- Du hast Erfahrungen im Kommunikationsbereich - operativ und strategisch
- Du kannst komplexe Inhalte für ein interessiertes Publikum korrekt und verständlich aufbereiten
- Du kannst dich mit den Zielen und Werten von Reatch identifizieren
- Du verfügst über einwandfreie Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, verstehst und sprichst aber auch gut Französisch
- Du hast den Wunsch und die Kapazität durchschnittlich 4 Stunden pro Woche für Reatch zu investieren

Wir bieten

- Motiviertes und engagiertes Team
- Dynamisches Umfeld und kurze Entscheidungswege
- Eigenverantwortliche Tätigkeit mit entsprechenden Kompetenzen und Gestaltungsräumen
- Breites Mitglieder- und Partnernetzwerk
- Kontakt zu Mitgliedern, Studierenden, Forschenden, Journalist*innen und Politiker*innen

